



Схвалено на засіданні Вченої ради економіко-правового факультету

Протокол № 7 від «22» березня 2023 р.

Голова Вченої ради факультету  Людмила ТОКАРЧУК

Вчений секретар  Людмила МАСІНА



## ЗМІСТ

1. Загальні положення.....	4
2. Програма фахового вступного іспиту до магістратури зі спеціальності 073 – Менеджмент».....	5
3. Критерії оцінювання фахового вступного іспиту до магістратури зі спеціальності 073 – Менеджмент».....	8
4. Список рекомендованих джерел.....	10

## **1. Загальні положення / *General provisions***

Сучасні економічні реалії, із властивою їм мінливістю внутрішнього та зовнішнього середовищ функціонування організацій, зумовлюють необхідність поєднання класичних та нових підходів застосування функцій менеджменту для забезпечення ефективності їх розвитку. При їх використанні важливим є їх поєднання для досягнення не лише економічної ефективності, але й сталості розвитку організації в довгостроковій перспективі. Для цього необхідною передумовою стає підготовка, ухвалення і реалізація менеджерами зважених і узгоджених рішень із урахуванням як ринкових, так і суспільних інтересів.

**Мета** вступного іспиту до магістратури зі спеціальністю 073 – Менеджмент – виявити рівень засвоєння знань та вмінь, визначених галузевими стандартами вищої освіти для бакалаврів менеджменту.

**Вимоги до здібностей та рівня підготовленості абітурієнтів.** Успішне засвоєння навчальної програми освітнього рівня магістр зі спеціальністю 073 – Менеджмент потребує від абітурієнта наявності базової вищої освіти, а також здібності до оволодіння знаннями, уміннями та навичками в галузі соціально-економічних та професійно-орієнтованих дисциплін.

**Формою проведення** фахового вступного екзамену зі спеціальністю 073 – Менеджмент є відповідь на тести (тестування).

Modern economic realities, with their characteristic variability of the internal and external environments of the functioning of organizations, make it necessary to combine classical and new approaches to the application of management functions to ensure the effectiveness of their development. When using them, it is important to combine them to achieve not only economic efficiency, but also sustainability of the organization's development in the long term. For this, a necessary prerequisite is the preparation, adoption and implementation of balanced and coordinated decisions by managers, taking into account both market and public interests.

The purpose of the entrance exam for the master's degree with the specialty 073 - Management is to reveal the level of assimilation of knowledge and skills defined by the industry standards of higher education for management bachelors.

Requirements for the abilities and level of preparation of applicants. Successful assimilation of the educational program of the master's level with the specialty 073 - Management requires the applicant to have a basic higher education, as well as the ability to master knowledge, abilities and skills in the field of socio-economic and professionally oriented disciplines.

The form of the professional entrance exam with the specialty 073 - Management is the answer to the tests (testing).

**2. Програма фахового вступного іспиту до магістратури  
зі спеціальності 073 «Менеджмент» / The program of the professional  
entrance exam for the master's degree from specialty 073 «Management»**

**Менеджмент**

1. Сутність та функціональні основи менеджменту
2. Функції менеджменту.
3. Організація та її середовище в менеджменті.
4. Функція організування та її місце в системі менеджменті.
5. Принципи менеджменту.
6. Внутрішнє середовище організації як комплекс ситуаційних елементів
7. Методи менеджменту. Процес управління.
8. Планування як загальна функція менеджменту.
9. Організування як загальна функція менеджменту.
10. Мотивування як функція менеджменту.
11. Контролювання як загальна функція менеджменту.
12. Регулювання як загальна функція менеджменту.
13. Інформація і комунікації в менеджменті.
14. Контролювання як функція менеджменту
15. Керівництво та лідерство. Ефективність менеджменту.
16. Вплив, влада і лідерство в менеджменті. Стилi керівництва
17. Методологічні підходи до самоменеджменту.
18. Інформація і комунікація в менеджменті
19. Управлінські рішення
20. Планування особистої роботи менеджера.
21. Організування діяльності менеджера.
22. Самоконтроль менеджера.
23. Формування якостей ефективного менеджера.
24. Розвиток менеджерського потенціалу.

**Management**

1. The essence and functional foundations of management
2. Functions of management.
3. The organization and its environment in management.
4. The function of organization and its place in the management system.
5. Principles of management.
6. The internal environment of the organization as a complex of situational elements
7. Management methods. Management process.
8. Planning as a general function of management.
9. Organization as a general function of management.
10. Motivation as a function of management.
11. Control as a general function of management.
12. Regulation as a general function of management.
13. Information and communications in management.
14. Control as a function of management
15. Management and leadership. Management effectiveness.

16. Influence, power and leadership in management. Leadership styles
17. Methodological approaches to self-management.
18. Information and communication in management
19. Management decisions
20. Planning the manager's personal work.
21. Organization of the manager's activities.
22. Manager's self-control.
23. Formation of the qualities of an effective manager.
24. Development of managerial potential.

### **Операційний менеджмент**

25. Об'єктивні закономірності управління операційним процесом.
26. Сутність і місце операційного менеджменту в системі менеджменту організації
27. Управління процесом проектування операційної системи.
28. Управління поточним функціонуванням операційної системи.
29. Основи управління проектами.
30. Функції, методи і принципи операційного менеджменту.
31. Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту.
32. Сутність та етапи розробки операційної стратегії організації.
33. Операційна стратегія як базис проектування операційної системи.
34. Операційна система організації: поняття, склад та види.
35. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати.
36. Управління результативністю операційної діяльності.

### **Operational management**

25. Objective patterns of operational process management.
26. The essence and place of operational management in the organization's management system
27. Management of the operating system design process.
28. Management of the current functioning of the operating system.
29. Basics of project management.
30. Functions, methods and principles of operational management.
31. Operational management as a type of functional management.
32. The essence and stages of developing the operational strategy of the organization.
33. Operational strategy as a basis for operating system design.
34. Operating system of the organization: concept, composition and types.
35. Operational activities: resources, processes and results.
36. Management of operational performance.

### **Управління персоналом**

37. Концепції управління персоналом
38. Методи формування кадрового складу на підприємстві.
39. Управління персоналом у системі менеджменту організацій.
40. Кадрова політика на підприємстві.
41. Кадрове планування в організаціях.

42. Організація набору та відбору персоналу.
43. Організування діяльності та функції служб персоналу.
44. Формування колективу організації.
45. Згуртованість та соціальний розвиток колективу.
46. Оцінювання персоналу в організації.
47. Управління розвитком і рухом персоналу організації.
48. Управління процесом вивільнення персоналу.
49. Соціальне партнерство в організації.
50. Ефективність управління персоналом.

### **HR**

37. Concepts of personnel management
38. Methods of personnel formation at the enterprise.
39. Personnel management in the management system of organizations.
40. Personnel policy at the enterprise.
41. Personnel planning in organizations.
42. Organization of recruitment and selection of personnel.
43. Organization of activities and functions of personnel services.
44. Formation of the organization's team.
45. Cohesion and social development of the team.
46. Evaluation of personnel in the organization.
47. Management of the development and movement of the organization's personnel.
48. Management of the personnel release process.
49. Social partnership in the organization.
50. Effectiveness of personnel management.

### **Інноваційний менеджмент**

51. Державна підтримка інноваційних процесів.
52. Організаційні форми інноваційної діяльності.
53. Управління інноваційним розвитком організації.
54. Управління інноваційним проектом.
55. Інноваційне підприємництво.
56. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації.

### **Innovation management**

51. State support of innovative processes.
52. Organizational forms of innovative activity.
53. Management of innovative development of the organization.
54. Innovation project management.
55. Innovative entrepreneurship.
56. Evaluation of the effectiveness of innovative activity of the organization.

### **Стратегічний менеджмент**

57. Концептуальні засади теорії стратегічного управління.
58. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства.
59. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства.

60. Стратегічне планування.
61. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства.
62. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.
63. Види стратегічного управління.
64. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.
65. Генерування стратегій та умови їх реалізації.
66. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

### **Strategic management**

57. Conceptual foundations of the theory of strategic management.
58. Levels of strategic decisions and typology of enterprise strategies.
59. Stages of strategic management and features of enterprise strategy formation.
60. Strategic planning.
61. Strategic analysis of the enterprise's external environment.
62. The strategic potential of the enterprise and the formation of its competitive advantages.
63. Types of strategic management.
64. Portfolio strategies and management of the strategic position of the enterprise.
65. Generation of strategies and conditions for their implementation.
66. Strategic control in the process of strategic transformations at the enterprise.

### **Адміністративний менеджмент**

67. Сучасні технології адміністративного менеджменту
68. Шанування в адміністративному менеджменті.
69. Організування праці підлеглих та проектування робіт.
70. Мотивування працівників апарату управління.
71. Контролювання та регулювання в адміністративному менеджменті.
72. Адміністративні методи управління.
73. Адміністрування управлінських рішень.

### **Administrative management**

67. Modern technologies of administrative management
68. Respect in administrative management.
69. Organization of work of subordinates and design of works.
70. Motivation of employees of the management apparatus.
71. Control and regulation in administrative management.
72. Administrative management methods.
73. Administration of management decisions.

### **Маркетинг**

74. Сутність маркетингу та розвиток його концепцій.
75. Маркетинг як відкрита мобільна система.
76. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень.



77. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів.
78. Товар у комплексі маркетингу.
79. Ціна у комплексі маркетингу. Розповсюдження у комплексі маркетингу.
80. Комунікації у комплексі маркетингу. Управління маркетинговою діяльністю.

### **Marketing**

74. The essence of marketing and the development of its concepts.
75. Marketing as an open mobile system.
76. Formation of a marketing information system based on marketing research.
77. Study of consumer needs and behavior and selection of target segments.
78. Product in the marketing complex.
79. Price in the marketing mix. Distribution in the marketing complex.
80. Communications in the marketing complex. Management of marketing activities.

### **Логістика**

81. Логістика як інструмент ринкової економіки.
82. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики.
83. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції.
84. Логістична діяльність та логістичні функції.
85. Логістичний менеджмент у системі загального менеджменту.
86. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва.
87. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу. Логістичний підхід до обслуговування; споживачів.
88. Склад і транспорт у логістиці.
89. Економічне забезпечення логістики.

### **Logistics**

81. Logistics as a tool of the market economy.
82. Concept and methodological apparatus of integrated logistics.
83. Objects of logistics management and logistics operations.
84. Logistics activities and logistics functions.
85. Logistics management in the general management system.
86. Logistical approach to the management of material flows in the field of production.
87. Logistical approach to the management of material flows in the field of circulation. Logistical approach to service; consumers
88. Warehouse and transport in logistics.
89. Economic provision of logistics.

### **Фінанси. Гроші та кредит**

90. Сутність та функції фінансів.
91. Фінанси населення.
92. Кредит у ринковій економіці.
93. Кредитні системи. Валютні системи та міжнародні розрахунки.
94. Фондовий ринок та фінансові інструменти.

95. Державний кредит.
96. Сутність та функції грошей.
97. Грошовий оборот і грошові потоки, грошовий ринок.
98. Грошові системи. Інфляція та грошові реформи.
99. Фінансова система та фінансовий механізм.
100. Фінанси суб'єктів господарювання та неприбуткових організацій.
101. Центральний банк та його роль в економіці.
102. Комерційні банки як основна ланка кредитної системи.
103. Спеціалізовані кредитно-фінансові установи.

### **Finances. Money and credit**

90. The essence and functions of finance.
91. Public finances.
92. Credit in a market economy.
93. Credit systems. Currency systems and international settlements.
94. Stock market and financial instruments.
95. State credit.
96. The essence and functions of money.
97. Cash turnover and cash flows, money market.
98. Monetary systems. Inflation and monetary reforms.
99. Financial system and financial mechanism.
100. Finances of economic entities and non-profit organizations.
101. The central bank and its role in the economy.
102. Commercial banks as the main link of the credit system.
103. Specialized credit and financial institutions.

### **Економіка підприємства**

104. Ресурсний потенціал підприємства.
105. Трудові ресурси підприємства.
106. Майнові ресурси (активи) підприємства.
107. Фінансові ресурси (капітал) підприємства.
108. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції.
109. Доходи та цінова політика підприємства.
110. Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці.
111. Економічні характеристики продукції підприємства.
112. Виробнича програма підприємства.
113. Виробнича потужність підприємства.
114. Фінансові результати діяльності підприємства.
115. Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки.
116. Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки.
117. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку.
118. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність.

### **Business Economics**

104. Resource potential of the enterprise.
105. Labor resources of the enterprise.

106. Property resources (assets) of the enterprise.
107. Financial resources (capital) of the enterprise.
108. Current costs of the enterprise and cost of production.
109. Income and price policy of the enterprise.
110. Enterprise in a socially oriented market economy.
111. Economic characteristics of the company's products.
112. Production program of the enterprise.
113. Production capacity of the enterprise.
114. Financial results of the enterprise.
115. Efficiency of activity and methodological principles of its assessment.
116. Financial and property status of the enterprise and methods of its assessment.
117. Transformation (restructuring) of enterprises in the process of development.
118. Economic security of the enterprise and its anti-crisis activity.

### **Зовнішньоекономічна діяльність**

119. Світове господарство та особливості його розвитку.
120. Середовище міжнародних економічних відносин.
121. Міжнародний поділ праці та кооперація виробництва.
122. Міжнародні економічні відносини у сфері послуг.
123. Міжнародна інвестиційна діяльність і виробниче співробітництво.
124. Міжнародна міграція робочої сили.
125. Міжнародний науково-технічний обмін.
126. Міжнародні кредитні відносини.
127. Міжнародна економічна інтеграція.

### **Foreign economic activity**

119. World economy and features of its development.
120. Environment of international economic relations.
121. International division of labor and production cooperation.
122. International economic relations in the sphere of services.
123. International investment activity and production cooperation.
124. International labor migration.
125. International scientific and technical exchange.
126. International credit relations.
127. International economic integration.

### 3. Список рекомендованих джерел / List of recommended sources

#### *Нормативні акти: / Normativesources*

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. №2 436-IV (із змін., у редакції від 08.12.2016 р.). URL : [http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436\\_15](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436_15)
2. Митний кодекс України від 13.03.2012 р. № 4495-VI (із змін.; у редакції від 04.07.2018 р.). URL : [http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495\\_17](http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495_17)
3. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI (із змін., у редакції від 23.11.2018 р.). URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
4. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності України : Закон України від 08.09.2011 р. № 3715-VI. Урядовий кур'єр. 2003. № 32. С. 1-4 (із змін.; у редакції від 05.12.2012 р.).
5. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 р. № 40- IV. Урядовий кур'єр. 2002. № 143. С. 1-7 (із змін.; у редакції від 05.12.2012 р.).
6. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18.09.1991 № 1560- XII (із змін.; у редакції від 09.11.2013) URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>.
7. Стратегія сталого розвитку «Україна-2020». Урядовий кур'єр. 2015. № 6. С. 8

#### *Спеціальна література: / Special literature*

1. Бутко М. П. Виробничий менеджмент: [підручник] / М. П. Бутко. К. : ЦУЛ, 2015. 400 с.
2. Дяків О. П., Островерхов В. М. Управління персоналом: навч.-метод. посіб. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 287 с.
3. Дяків О.П., Островерхов В.М. HRM : навчально-методичний посібник (видання друге, переробл. і доповнено). Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 288 с.
4. Криворучко О. М. Управління персоналом підприємства: навч. посібник / О. М. Криворучко, Т. О. Водолажська Х. : ХНАДУ, 2016. 200 с.
5. Чайковська В.В. Господарське право. Одеса : Фенікс, 2018. 268 с.
6. Економічна безпека та конкурентна розвідка : монографія / за ред. В. І. Захарченко. Пер. з рос. Одеса : Бахва, 2018. 520 с.
7. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / за ред. А.А.Мазаракі. К. : КНТЕУ, 2012. - 824 с.
8. Економіка підприємства. Теорія: Навч. посібн. / Захарченко В.И., Меркулов М.М., Балахонова О.В. - Львов: Магнолія, 2011. 323 с.
9. Звітність підприємств : [навч. посібн. для студентів вищих навч. закл.] / С.В. Філіппова, Є.І. Масленніков, О.В. Побережець, С.О. Черкасова. – Одеса: Прес-кур'єр, 2015. 192 с.
10. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти : [моногр.] ; Вип. 1 / за ред. д.е.н., доц. Є.І. Масленнікова. Херсон: Гринь Д.С., 2016. Вип. 1. 854 с.

11. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти : [моногр.] ; Вип. 1 / за ред. д.е.н., доц. Ковтуненко К.В., д.е.н., доц. Є.І. Масленнікова. – Херсон: Гринь Д.С., 2017. – Вип. 2. – 906 с.
12. Кузнецов Е.А. Актуальні проблеми економіки і менеджменту: теорія, інновації та сучасна практика: монографія, книга восьма / за ред. д.е.н., проф. Кузнецова Е.А. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 424 с.
13. Кузнецов Е.А. Актуальні проблеми економіки і менеджменту: теорія, інновації та сучасна практика: монографія, книга сьома / за ред. д.е.н., проф. Кузнецова Е.А. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 340 с. / Кузнецов Е.А., Кузнецова З.В. Конкурентоспроможна професійна система менеджменту як умова інноваційного розвитку і економічного суверенітету держави. С. 103-151.
14. Кузнецов Е.А. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти: монографія. Вип. 4. / Л.О. Волощук, Є.І. Масленніков, Е.А. Кузнецов, Ю.М. Сафонов, та ін.; за ред. д.е.н., доц. Л.О. Волощук, д.е.н., проф. Є.І. Масленнікова. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 524 с. / Кузнецов Е.А. «Нова нормальність» професійного менеджменту в епоху сингулярності. С. 31-52.
15. Кузнецов Е.А. Актуальні проблеми економіки і менеджменту: теорія, інновації та сучасна практика: монографія, книга шоста / За ред. д.е.н., проф. Кузнецова Е.А. Херсон: ОЛДІ ПЛЮС, 2018. 364 с. / Кузнецов Е.А. Особливості демократичної меритократії в процесі професіоналізації управлінської діяльності в Україні. С. 297-313.
16. Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств / О.Л. Каніщенко. Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - К. : Знання, 2017. 446 с.
17. Методи прийняття управлінських рішень : [навч.-метод. посібн. для студентів вищих навч. закл.] / Ю.М. Сафонов, Н.В. Шандова, Є.І. Масленніков. – 2-е вид., доп. і перероб. – Одеса : Прес-кур'єр, 2015. –172 с.
18. Національна економіка : навчально-методичний посібник / В.Р. Кучеренко, А.В. Андрейченко. – Одеса : Фенікс, 2012. – 82с.
19. Мазур О.Є. Ринкове ціноутворення: Навчальний посібник. / Мазур О.Є. - К.: «Центр учбової літератури», 2012. 480 с.
20. Тюхтенко Н.А. Соціальні стратегії активізації трудової діяльності переробних підприємств: методологія та практика формування та оцінювання: монографія / Н.А.Тюхтенко. Херсон: видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2018. 320 с.
21. Тюхтенко Н.А., Синякова К.М. Макроекономіка: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. 2-ге вид., доп. Та перероб. / Н.А.Тюхтенко, К.М.Синякова. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС. 2016. 352 с.
22. Управління потенціалом підприємства : [підручник] / Ю.М. Сафонов, Є.І. Масленніков. – 2-е вид., доп. і перероб. Одеса : Прес-кур'єр, 2015. 244 с.
23. Управління проектами в підприємницьких структурах: навчальний посібник / за заг. ред. д.е.н., проф. В.Р. Кучеренко. 2-ге вид., виправ. та перероблене. Одеса : Видавництво ТОВ «Лерадрук», 2013. 229 с.
24. Globalization and growth: indications for a post-crisis world [Text] : научное издание / ed. M. Spence, D. Leipziger. Washington : The World Bank, 2010.-347 p.

25. International Economics: theory and policy [Text] : научное издание / ed. P.R. Krugman, M. Obstfeld. - Boston ; San Francisco ; N.Y. : Pearson, 2009. - 706 p.

**Інформаційні ресурси: / Information resources**

- |  |   |
|--|---|
| 1. Верховна Рада України                                     | <a href="http://www.rada.gov.ua">http://www.rada.gov.ua</a>   |
| 2. Урядовий портал   | <a href="http://www.kmu.gov.ua/control/uk">http://www.kmu.gov.ua/control/uk</a>                               |
| 3. Міністерство фінансів України                             | <a href="http://www.minfin.gov.ua">http://www.minfin.gov.ua</a>   |
| 4. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України     | <a href="http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA">http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA</a>                               |
| 5. Рахункова палата України                                  | <a href="http://www.ac-rada.gov.ua/control/main/uk/index">http://www.ac-rada.gov.ua/control/main/uk/index</a> |
| 6. Аудиторська палата України                                | <a href="http://apu.com.ua">http://apu.com.ua</a>   |
| 7. Національний банк України                                 | <a href="https://www.bank.gov.ua">https://www.bank.gov.ua</a>   |
| 8. Державна служба статистики України                        | <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">http://www.ukrstat.gov.ua</a>   |
| 9. Державна фіскальна служба України                         | <a href="http://sfs.gov.ua">http://sfs.gov.ua</a>   |
| 10. Державна казначейська служба України                     | <a href="http://www.treasury.gov.ua/main/uk/index">http://www.treasury.gov.ua/main/uk/index</a>               |
| 11. Державна служба фінансового моніторингу України          | <a href="http://www.sdfm.gov.ua/index.php?lang=uk">http://www.sdfm.gov.ua/index.php?lang=uk</a>               |
| 12. Державна аудиторська служба України                      | <a href="http://www.dkrs.gov.ua/kru/uk/index">http://www.dkrs.gov.ua/kru/uk/index</a>                         |
| 13. Державна регуляторна служба України                      | <a href="http://www.drs.gov.ua">http://www.drs.gov.ua</a>   |
| 14. Інформаційний бізнес портал ЛІГА                         | <a href="http://www.liga.kiev.ua">http://www.liga.kiev.ua</a>   |
| 15. Баланс   | <a href="http://www.balance.dp.ua">http://www.balance.dp.ua</a>   |
| 16. Бізнес   | <a href="http://www.business.kiev.ua">http://www.business.kiev.ua</a>   |
| 17. Дебет-Кредит   | <a href="http://www.dtkr.com.ua">http://www.dtkr.com.ua</a>   |
| 18. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського   | <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a>   |
| 19. Національна парламентська бібліотека України             | <a href="http://www.nplu.kiev.ua">http://www.nplu.kiev.ua</a>   |
| 20. Одеська національна наукова бібліотека імені М. Горького | <a href="http://www.odnb.odessa.ua">http://www.odnb.odessa.ua</a>   |
| 21. Електронна бібліотека ОНПУ                               | <a href="http://library.opu.ua">http://library.opu.ua</a>   |

**4. Критерії оцінювання фахового вступного іспиту до магістратури зі спеціальності 073 «Менеджмент» / Evaluation criteria of the professional entrance exam for the master's degree in the specialty 073 "Management"**

Зміст тесту визначається на основі Програми фахового вступного іспиту для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» для осіб, що вступають на навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти на основі базової вищої освіти.

Загальна кількість завдань тесту – **50**

На виконання тесту відведено **90 хвилин**

Тест для вступних випробувань зі спеціальності 073 «Менеджмент»

складається із завдань з вибором тільки однієї правильної відповіді. До кожного завдання подано п'ять варіантів відповідей (А, Б, В, Г, Д) з яких лише один правильний.

The content of the test is determined on the basis of the Program of the professional entrance exam for obtaining the second (master's) level of higher education in the specialty 073 "Management" for persons entering the second (master's) level of higher education on the basis of basic higher education.

The total number of test tasks is 50

90 minutes are allotted for the test

The test for entrance examinations in the specialty 073 "Management" consists of tasks with the choice of only one correct answer. Five answer options (A, B, C, D, D) are provided for each task, of which only one is correct.

**Завдання з вибором однієї правильної відповіді оцінюється в 0 або 2 тестових балів:**

- 2 бали, якщо вказано правильну відповідь;
- 0 балів, якщо вказано неправильну відповідь, або вказано більше однієї відповіді, або відповідь не надано.

Максимальна кількість балів, яку можна набрати, правильно виконавши всі завдання тесту для вступних випробувань – 100 балів.

Вступник, який набрав менше, ніж 10 балів на комплексному фаховому випробуванні, не допускається до участі у конкурсі на здобуття освітнього ступеня «магістр».

Правильні відповіді відмічаються шляхом закреслення хрестиком відповідного порядкового номеру у бланку відповіді. Закреслені, підчищені та виправлені відповіді – це ПОМИЛКА! Виправлення відповідей не допускається. Виправлені відповіді в будь-якому випадку вважаються недійсними і не зараховуються незалежно від їх правильності.

Робити помітки чи будь-які записи у бланку відповіді не можна. Результат залежатиме від загальної кількості правильних відповідей.

Під час проведення вступного випробування не допускається користування електронними приладами, підручниками, навчальними посібниками та іншими матеріалами, якщо це не передбачено рішенням Приймальної комісії. У разі використання вступником під час вступного випробування сторонніх джерел інформації (у тому числі підказки) він відсторонюється від участі у випробуваннях, про що складається акт, в якому предметна комісія вказує причину відсторонення та час. У разі використання заборонених джерел абітурієнт, на вимогу члена предметної комісії, залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку.

Вступники, які не з'явилися на вступне випробування без поважних причин у зазначений за розкладом час, до участі у подальших іспитах і конкурсі не допускаються.

A task with the choice of one correct answer is evaluated in 0 or 2 test points:

- 2 points if the correct answer is given;
- 0 points if an incorrect answer is given, or more than one answer is given, or

no answer is given.

The maximum number of points that can be scored by correctly completing all test tasks for the entrance exams is 100 points.

An entrant who scored less than 10 points on the comprehensive professional test is not allowed to participate in the competition for obtaining the master's degree.

Correct answers are marked by crossing out the corresponding serial number on the answer sheet. Crossed out, cleaned and corrected answers are **ERROR!** Correction of answers is not allowed. Corrected answers in any case are considered invalid and will not be counted regardless of their correctness.

It is not possible to make notes or any entries in the answer sheet. The result will depend on the total number of correct answers.

During the entrance test, the use of electronic devices, textbooks, training aids and other materials is not allowed, unless it is stipulated by the decision of the Admissions Committee. If an entrant uses third-party sources of information (including tips) during the entrance test, he is suspended from participating in the tests, and an act is drawn up, in which the subject committee indicates the reason for the suspension and the time. In the case of using prohibited sources, the applicant, at the request of a member of the subject commission, leaves the audience and receives a total zero grade.

Entrants who did not appear for the entrance test without valid reasons at the time specified in the schedule are not allowed to participate in further exams and the competition.

Декан економіко-правового  
факультету, д.ю.н., професор

Людмила ТОКАРЧУК



no answer is given.

The maximum number of points that can be scored by correctly completing all test tasks for the entrance exams is 100 points.

An entrant who scored less than 10 points on the comprehensive professional test is not allowed to participate in the competition for obtaining the master's degree.

Correct answers are marked by crossing out the corresponding serial number on the answer sheet. Crossed out, cleaned and corrected answers are ERROR! Correction of answers is not allowed. Corrected answers in any case are considered invalid and will not be counted regardless of their correctness.

It is not possible to make notes or any entries in the answer sheet. The result will depend on the total number of correct answers.

During the entrance test, the use of electronic devices, textbooks, training aids and other materials is not allowed, unless it is stipulated by the decision of the Admissions Committee. If an entrant uses third-party sources of information (including tips) during the entrance test, he is suspended from participating in the tests, and an act is drawn up, in which the subject committee indicates the reason for the suspension and the time. In the case of using prohibited sources, the applicant, at the request of a member of the subject commission, leaves the audience and receives a total zero grade.

Entrants who did not appear for the entrance test without valid reasons at the time specified in the schedule are not allowed to participate in further exams and the competition.

Декан економіко-правового  
факультету, д.ю.н., професор



Людмила ТОКАРЧУК